



Corporate



Responsibility



Social

STRATEGIA CSR GRUPY SECO/WARWICK 2022

WSTĘP

Wrzesień 2022

Bycie odpowiedzialnym społecznie, według Grupy SECO/WARWICK, nie ogranicza się do spełniania wymogów formalnych i prawnych. To inwestycja firmy w sprawy lokalne i jej bliskie, tj.; ludzi, środowisko i bezpieczeństwo. Szeroko rozumiane kwestie związane z działaniami CSR traktujemy jako inwestycję i źródło rozwoju firmy oraz jej interesariuszy.

Poniższy dokument wprowadza i opisuje zasady, reguły, program, podejście firmy w obszarze działań CSR, zaś całość przyjętych aktywności zgodna jest z misją, wizją, wartościami i strategią firmy, spójną dla całej Grupy SECO/WARWICK.

Z wyrazami szacunku,

Sławomir Woźniak
CEO Grupy SECO/WARWICK

SPIIS TREŚCI

ZAŁOŻENIA STRATEGII CSR GRUPY SECO/WARWICK	2
PODEJŚCIE SECO/WARWICK DO SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU	2
WARTOŚCI GRUPY A STRATEGIA CSR	3
KIERUNKI DZIAŁAŃ CSR	5
PODMIOT ODPOWIEDZIALNY ZA REALIZACJĘ STRATEGII CSR	6



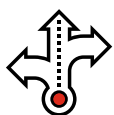


ZAŁOŻENIA STRATEGII CSR GRUPY SECO/WARWICK

Działalność Grupy SECO/WARWICK wpływa na sferę biznesową, ludzką, środowiskową i inne szeroko rozumiane aspekty życia społecznego. Mając ambicję bycia firmą pierwszego wyboru w dostarczaniu rozwiązań do obróbki cieplnej i metalurgii, jesteśmy świadomi naszego wpływu na kształtowanie otoczenia bliższego i dalszego.

Strategia CSR SECO/WARWICK, została stworzona po to, aby ubrać w ramy długoletnią wizję działania firmy w obszarze (obecnej i przyszłej) społecznej odpowiedzialności Grupy. Chcielibyśmy, aby społeczna odpowiedzialność stała się niezależnym działaniem, wpisującym się w misję i wizję Grupy, bo wiemy, że cele biznesowe i społeczne winny się uzupełniać.

Dlatego przyjęte działania CSR Grupy SECO/WARWICK ściśle współgrają także z naszymi wartościami i ujęte zostały w trzy bloki: **SECO/ECO – SECO/GENERATION – SECO/COMMUNITY**.



PODEJŚCIE SECO/WARWICK DO SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

Podstawą działań CSR jest postępowanie zgodnie z naszymi wartościami (którymi są; **innowacyjność, partnerstwo, bezpieczeństwo i stabilność, niezawodność, wiarygodność i rzetelność**), literą prawa, jak również z wewnętrznymi przyjętymi regulacjami między innymi; przyjętą Strategią Grupy, Kodeksem Etyki, Polityką Antykorupcyjną i Polityką Komunikacji.

Dzięki zasadom w nich zawartym, nasze działania (tak jak i strategia) CSR są **odpowiedzialne, wiarygodne, bezpieczne, zrozumiałe, bezstronne i uczciwe**.

WARTOŚCI GRUPY A STRATEGIA CSR

Grupa SECO/WARWICK opiera swą działalność na kluczowych wartościach, które zarówno kształtują wybory strategiczne, jak i wpływają na codzienne postępowanie kadry zarządzającej i każdego pracownika.

Wartości SECO/WARWICK to: **INNOWACYJNOŚĆ, PARTNERSTWO, BEZPIECZEŃSTWO I STABILNOŚĆ, NIEZAWODNOŚĆ, WIARYGODNOŚĆ I RZETELNOŚĆ.**

POWYŻSZE WARTOŚCI W ASPEKcie DZIAŁAŃ CSR ROZUMIANE SĄ JAKO:

INNOWACYJNOŚĆ

- Angażujemy się w akcje wspierające środowisko, ludzi i pokolenia.
- W działaniach CSR krzewimy kulturę innowacyjnego podejścia.
- Deklarujemy otwartość na innowacyjne sugestie pracowników.
- Dla dobrych pomysłów, łączących nasze obszary działań CSR, znajdujemy sposoby ich realizacji.
- Innowacyjnie łączymy bloki działań CSR i aktywnie szukamy sposobów na ich łączenie.
- Doceniamy kompetencje ludzi stanowiących o sile Grupy CSR.

PARTNERSTWO

- Rozwijamy partnerskie relacje – ze sobą i z interesariuszami.
- Rozumiemy partnerstwo jako wzajemne zobowiązanie.
- Selektywnie dobieramy działania CSR, oczekując zaangażowania również po stronie pracowników.
- Razem angażujemy się w działania CSR.
- Mamy serce do ludzi, rodziny i środowiska.
- Możemy na sobie polegać i wzajemnie ufać.

BEZPIECZEŃSTWO I STABILNOŚĆ

- Bezpieczeństwo naszych działań jest dla nas priorytetem.
- Dbamy o bezpieczeństwo swoje, naszych rodzin i firmy.
- Dla naszych partnerów jesteśmy przewidywalni i bezpieczni biznesowo w długiej perspektywie współpracy.

NIEZAWODNOŚĆ

- Jakość wykonywanych działań CSR jest naszym priorytetem.
- Nie zawodzimy swoich interesariuszy.
- Wzajemnie sobie ufamy i staramy się nie zawieść zaufania.

WIARYGODNOŚĆ I RZETELNOŚĆ

- Budujemy wiarygodność na bazie swojej wiedzy i doświadczenia oraz rzetelności wykonywanej pracy.
- Wywiązujemy się z naszych zobowiązań.
- Odpowiedzialnie podchodzimy do ludzi, środowiska, bezpieczeństwa.
- Rzetelnie wykonujemy swoje zadania i tak podchodzimy do zadań wynikających ze strategii CSR.
- Transparentnie: na zewnątrz i wewnątrz, prezentujemy i działamy w obszarze CSR.
- Bezstronnie i uczciwie wybieramy aktywności społeczne, w które chcemy angażować się jako pracownicy i firma.

SECO/ECO



KIERUNKI DZIAŁAŃ CSR

Kierunek działań CSR Grupy SECO/WARWICK sprowadza się do koncepcji 3E, czyli ekonomii, ekologii i etyki. Oznacza to, iż działania te mają być:

- zgodne z prawem i przyjętymi normami etycznymi,
- chronić nas, nasze rodziny i środowisko,
- ekonomicznie uzasadnione i racjonalne.

Strategia CSR Grupy SECO/WARWICK ujęta została w bloki obszarowe określone hasłami:



Chcemy by działania CSR, w których uczestniczy Grupa, przenikały się pomiędzy blokami tematycznymi i łączyły kilka aspektów jednocześnie, na przykład: budowa SECO/SERCA - pojemnika na plastikowe nakrętki, dla jednej ze szkół, to połączenie idei inwestowania w kolejne pokolenia (współpraca ze szkołami – SECO/GENERATION), lokalnej społeczności (SECO/COMMUNITY) oraz środowiska SECO/ECO (np. recykling plastiku). Innym przykładem realizacji założeń jest np. przekazanie Klubowi Sportowemu Radoszyn (SECO/COMMUNITY) likwidowanego, mobilnego budynku gospodarczego (SECO/ECO), który został wykorzystany do stworzenia szatni sportowej dla zawodników klubu (SECO/GENERATION). To kolejne połączenie aż trzech aspektów CSR. Tego rodzaju przedsięwzięcia są tymi, które Grupa SECO/WARWICK chce wspierać w pierwszej kolejności.



SECO/CSR

PODMIOT ODPOWIEDZIALNY ZA REALIZACJĘ STRATEGII CSR

Realizacja zadań wynikających ze Strategii CSR możliwa jest we współpracy i udziale różnych jednostek, osób, reprezentantów pracowników oraz tych osób, które mają wiedzę i doświadczenie niezbędne przy podejmowaniu decyzji o podjęciu działań CSR lub ich odrzuceniu.

Z uwagi na fakt, iż działania te są bliskie działaniom wizerunkowych, marketingowych i sponsoringowych oraz komunikacyjnych, za strategię oraz kompleksową koordynację działań CSR dla całej organizacji odpowiada VP Marketingu wraz z komitetem pracowniczych ambasadorów, który decyduje o działaniach Grupy w obszarze CSR w ramach przyznanego rocznego budżetu. Zespół ten na łamach firmowego newslettera (SECO/SFERA i SECO/SPHERE), mediów społecznościowych oraz stronie internetowej informuje o działaniach i planach, zaś jego członkowie odpowiedzialni są za realizację inicjatyw oraz ich zbieranie i opiniowanie.





SECO/WARWICK

WWW.SECOWARWICK.COM